插画潮流

SHANGHAI ILLUSTRATION & POP SHOW

SHANGHAI ILLUSTRATION & POP SHOW
上海国际插画潮流博览会

2026.05.29–31

上海展览中心
illustrationpopshanghai.com

2026 展后报告

展会概况



11 个国家和地区

158 家展商

12,000+ 位到场观众

5,500+ 位专业观众

34 位演讲嘉宾

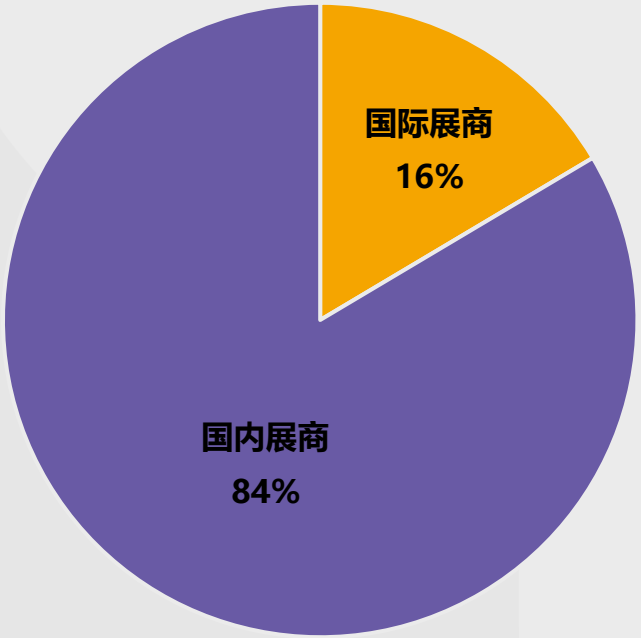
16 场专业活动

230 场一对一配对会

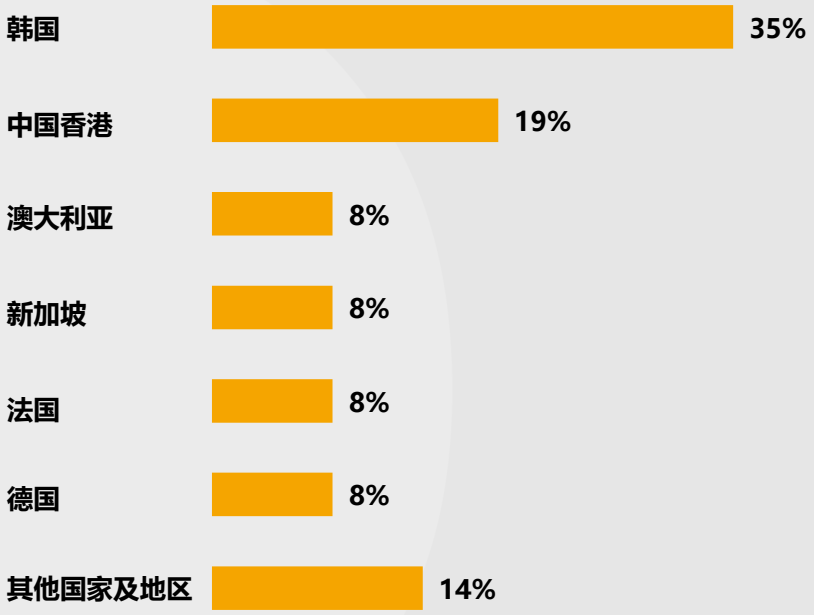
展商概况

展商总数 158 家

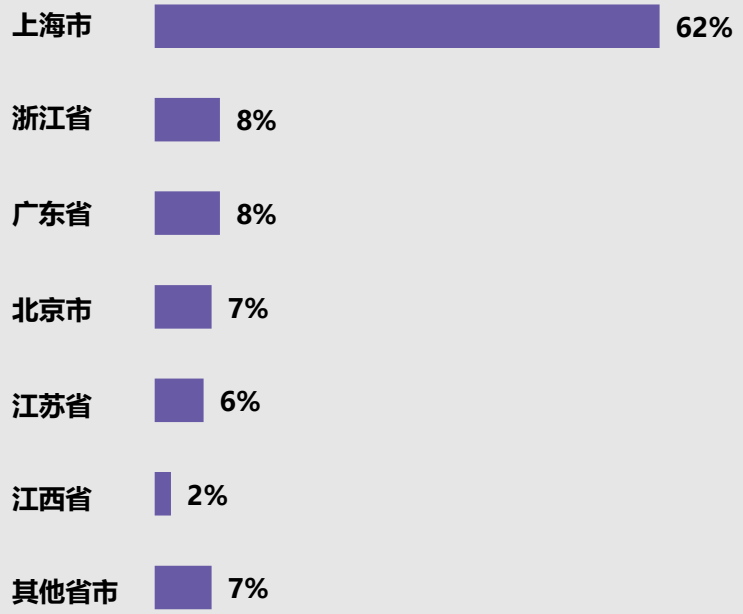
国内外展商数量占比



国际展商地域分布



国内展商地域分布



数据来源： SIPS 展商系统（注：图示百分比为展商数量占比）

部分参展品牌

MINI

VILEBREQUIN

GOST

呆呆鸟的朋友们

PERMA

英雄

小空成相

闪乐

三顿半

YOR

农夫山泉

灯塔

漫盒

蚀王

寐堂香氛

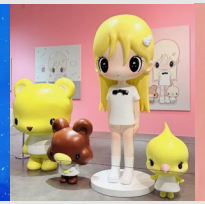
梅见

艺伙

路上海

部分参展原创IP


小王子
(法国)


野有上秋


Bomsamuso
(韩国)


有福整年


子尤
(日本)


么么黑



无谓君
(中国香港)


MUSHROOMEE
(澳大利亚)

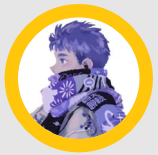


打工人凡凡

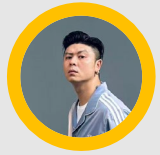

阿尔吉侬

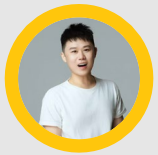
部分参会人气插画师与艺术家


阿梗


阿竹

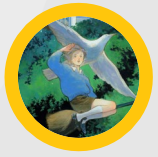

车楼艺术


花臂老王

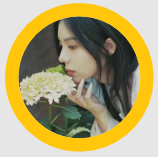

画了画了Stone


贵图子

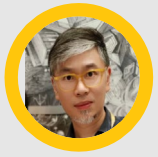

林纪社

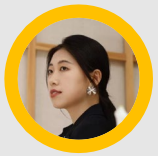

Noma

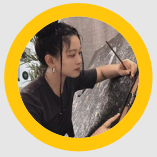

Tango


涂弥


懿晏


张威莽

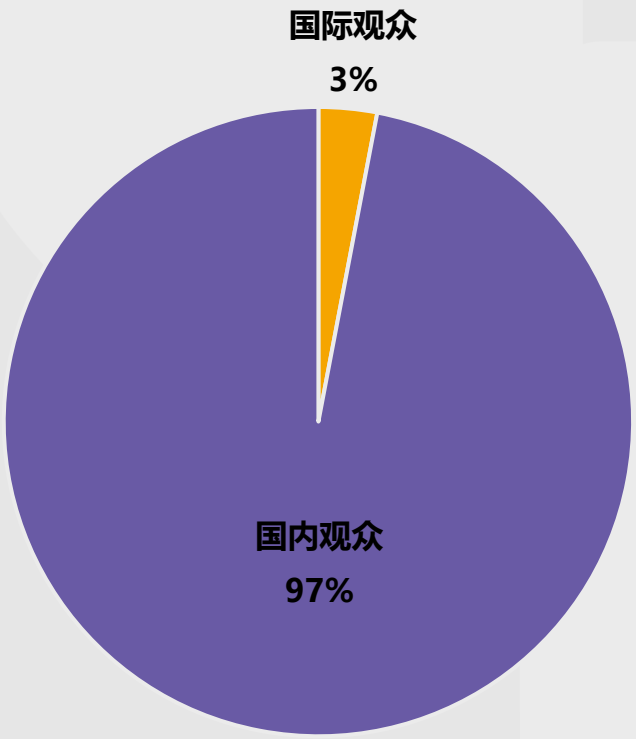

张文绮


张赟

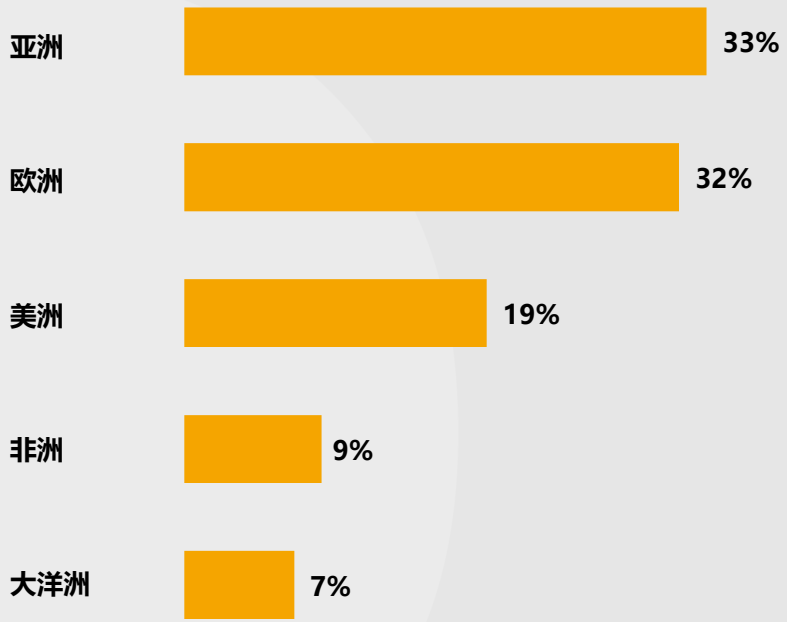
观众概况

观众总数 12,000+位

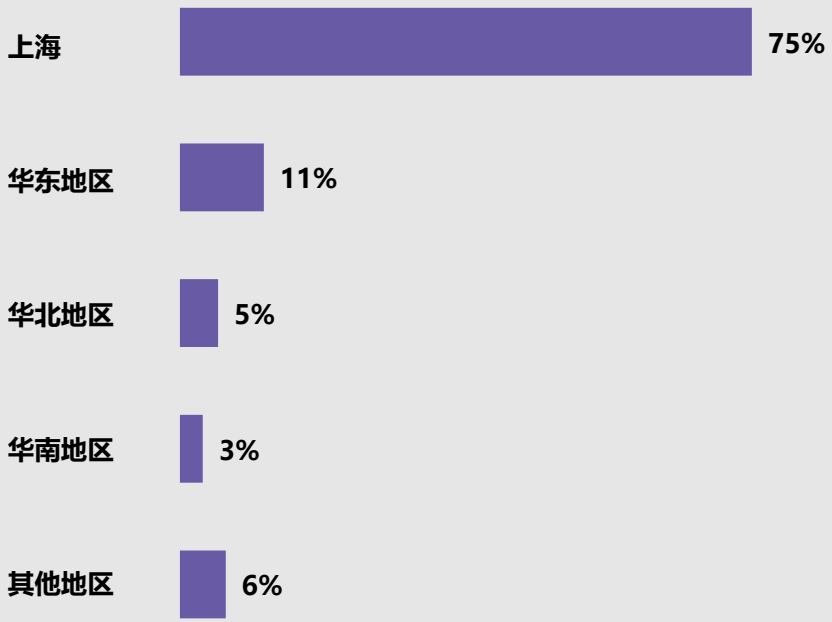
国内外观众构成



国际观众地域分布



国内观众地域分布

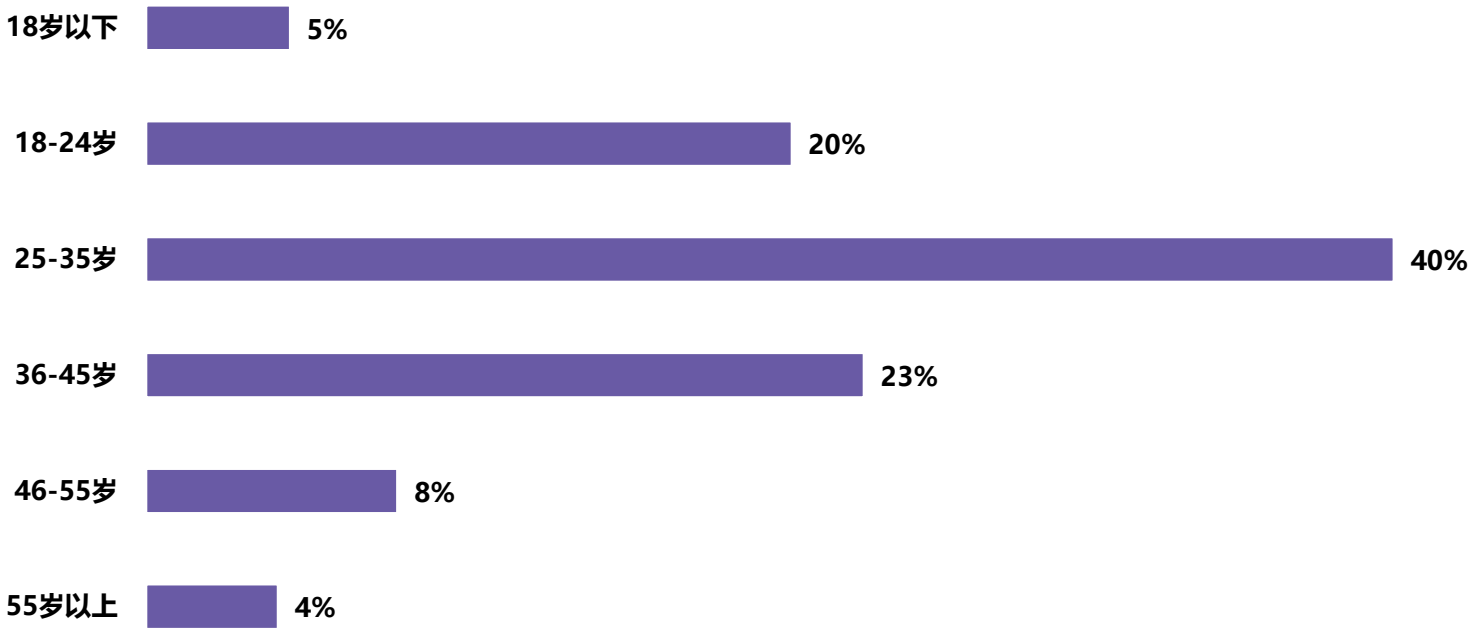


数据来源： SIPS 观众系统（注：图示比例均以观众总数为基准）

观众年龄分布

Z世代年轻观众为主

18-35岁观众占60%，具有自主消费决策能力

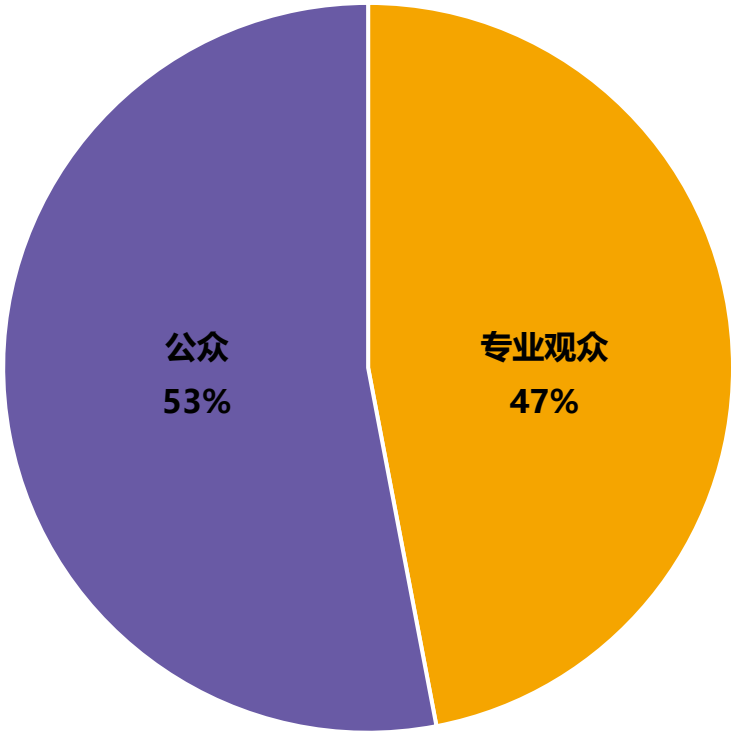




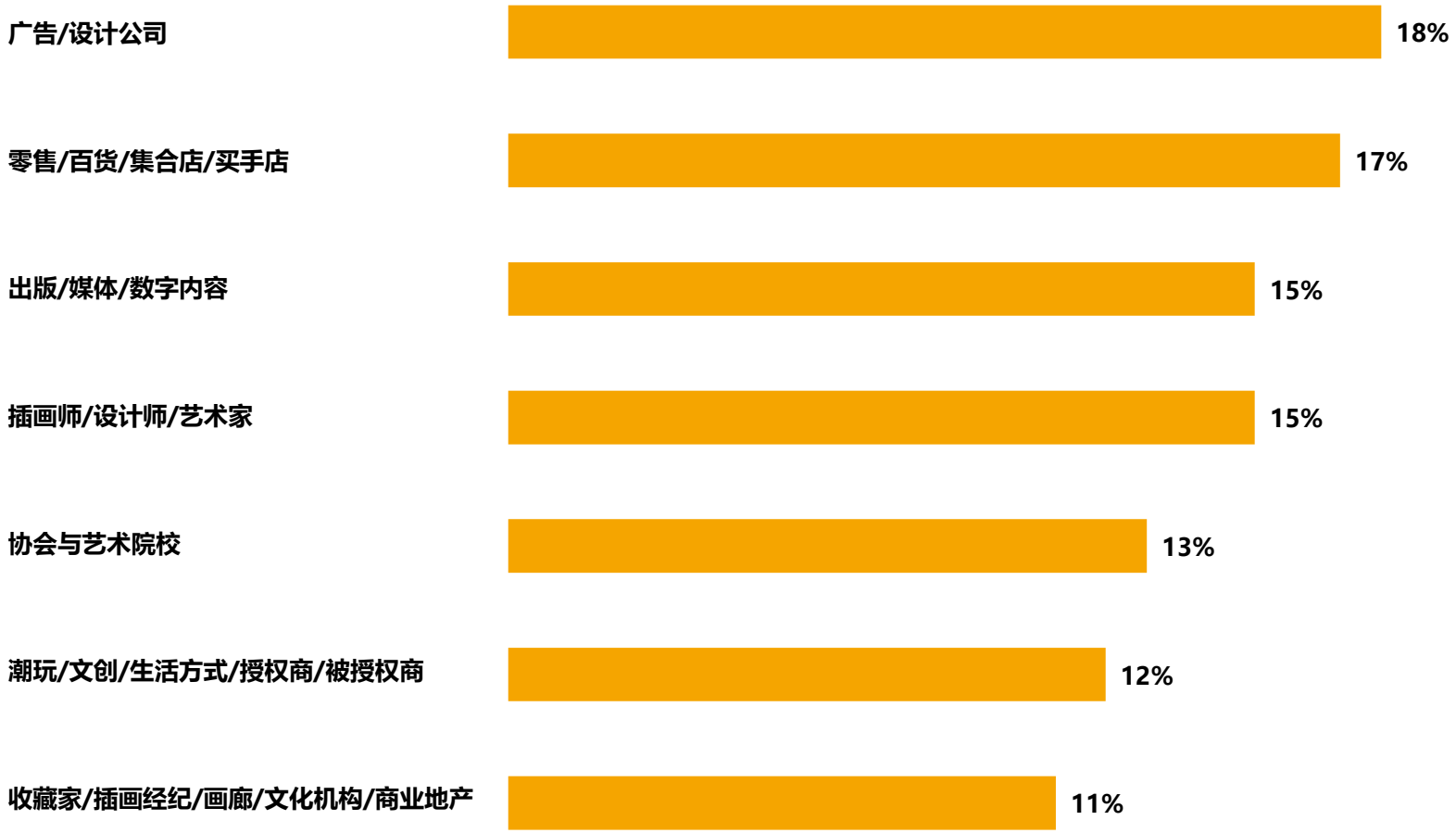


数据来源： SIPS 观众系统（注：图示比例均以观众总数为基准）

观众类型构成



专业观众构成



数据来源： SIPS 观众系统（注：图示比例均以观众总数为基准）

活动概况

16 场
专业活动

230 场
一对一配对会

4 个
国际插画专题展



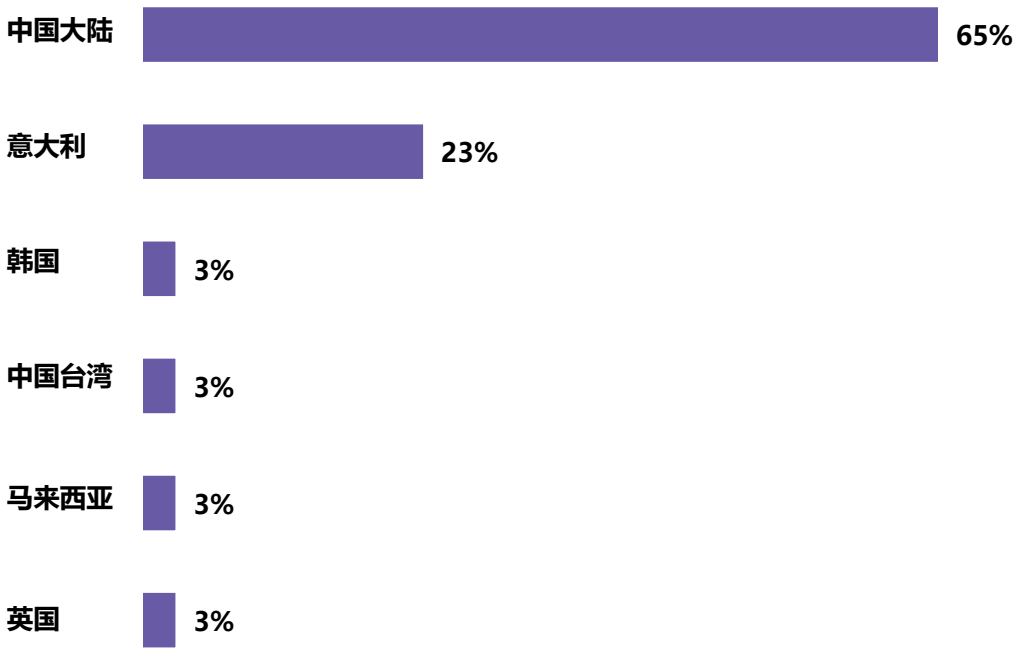




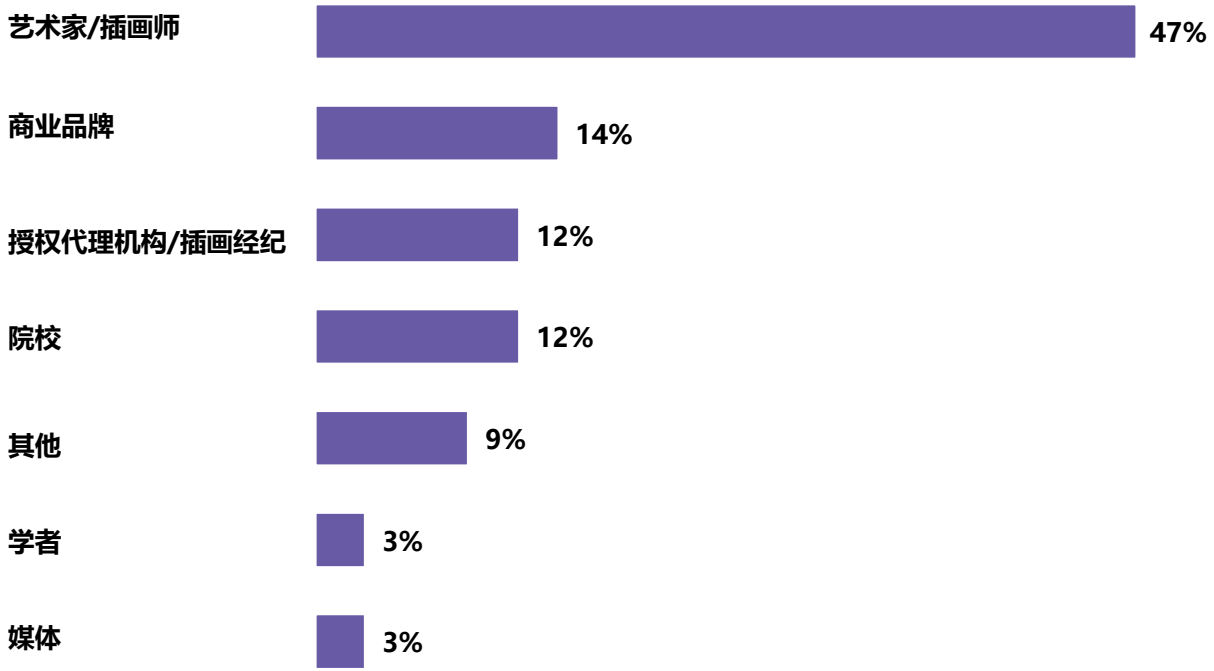
大师分享会

来自6个国家和地区　　共34位演讲 / 主持嘉宾

地域分布



所属行业



数据来源： SIPS 2026主办方

工作坊

6场工作坊　参与人数共计120位













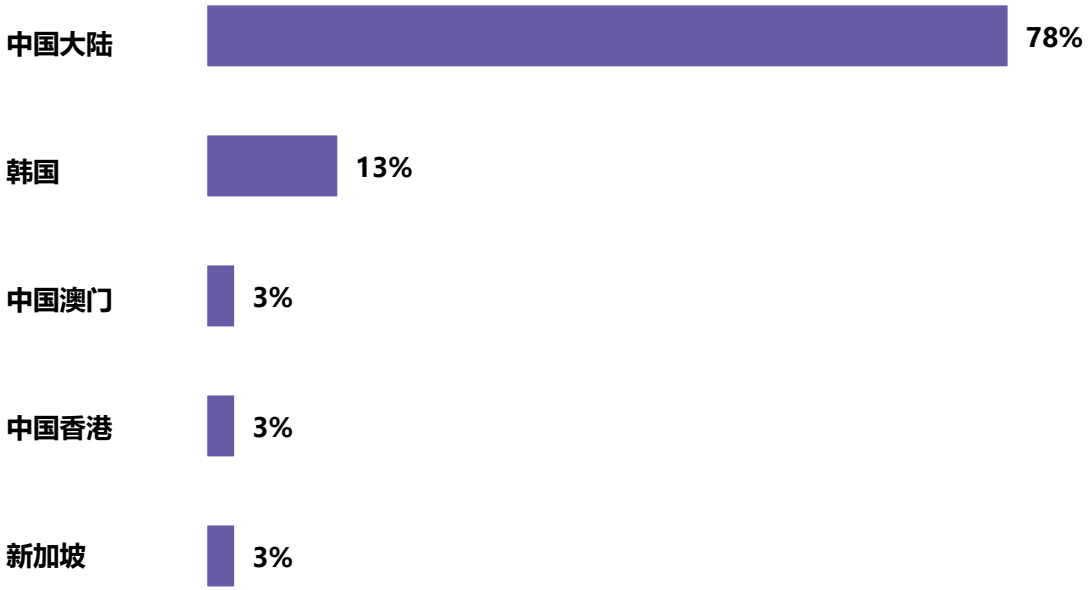
一对一配对会

230场一对一配对会

41位插画师



配对插画师主要地区分布



数据来源： SIPS 2026主办方

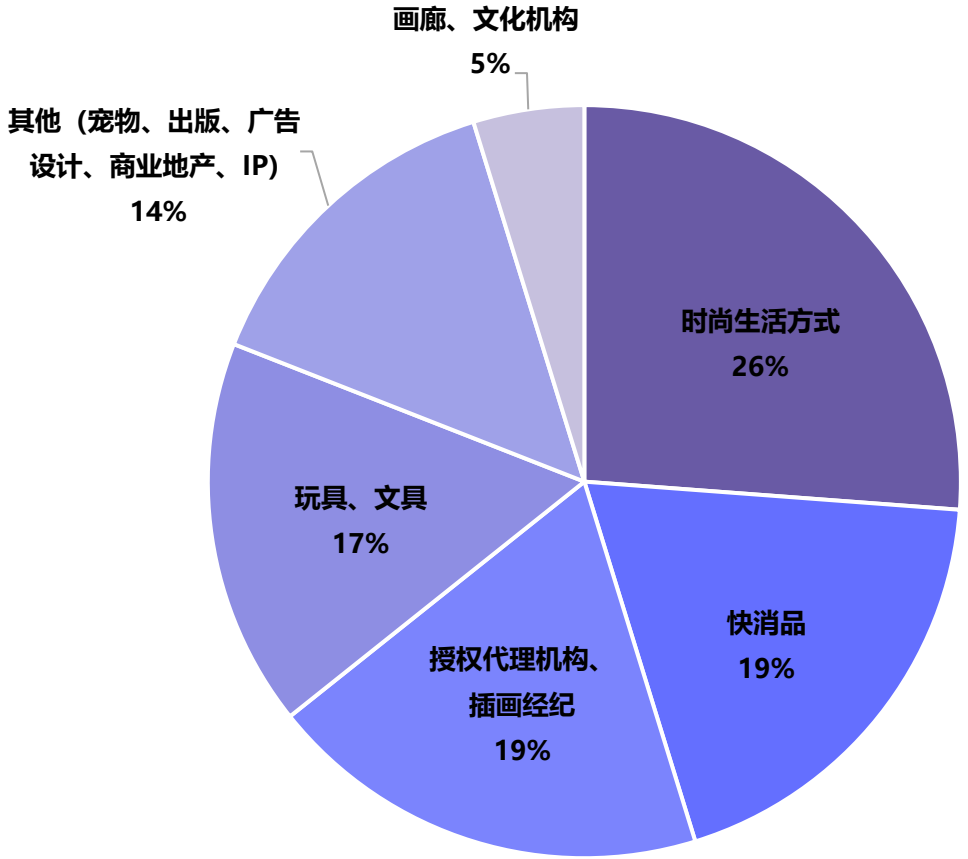
一对一配对会

共29家买家　SIPS展商12家（41.4%）

《品牌授权》杂志邀请5家（17.2%）



买家所属行业



数据来源： SIPS 2026主办方

官方媒体渠道概览

粉丝数量/人

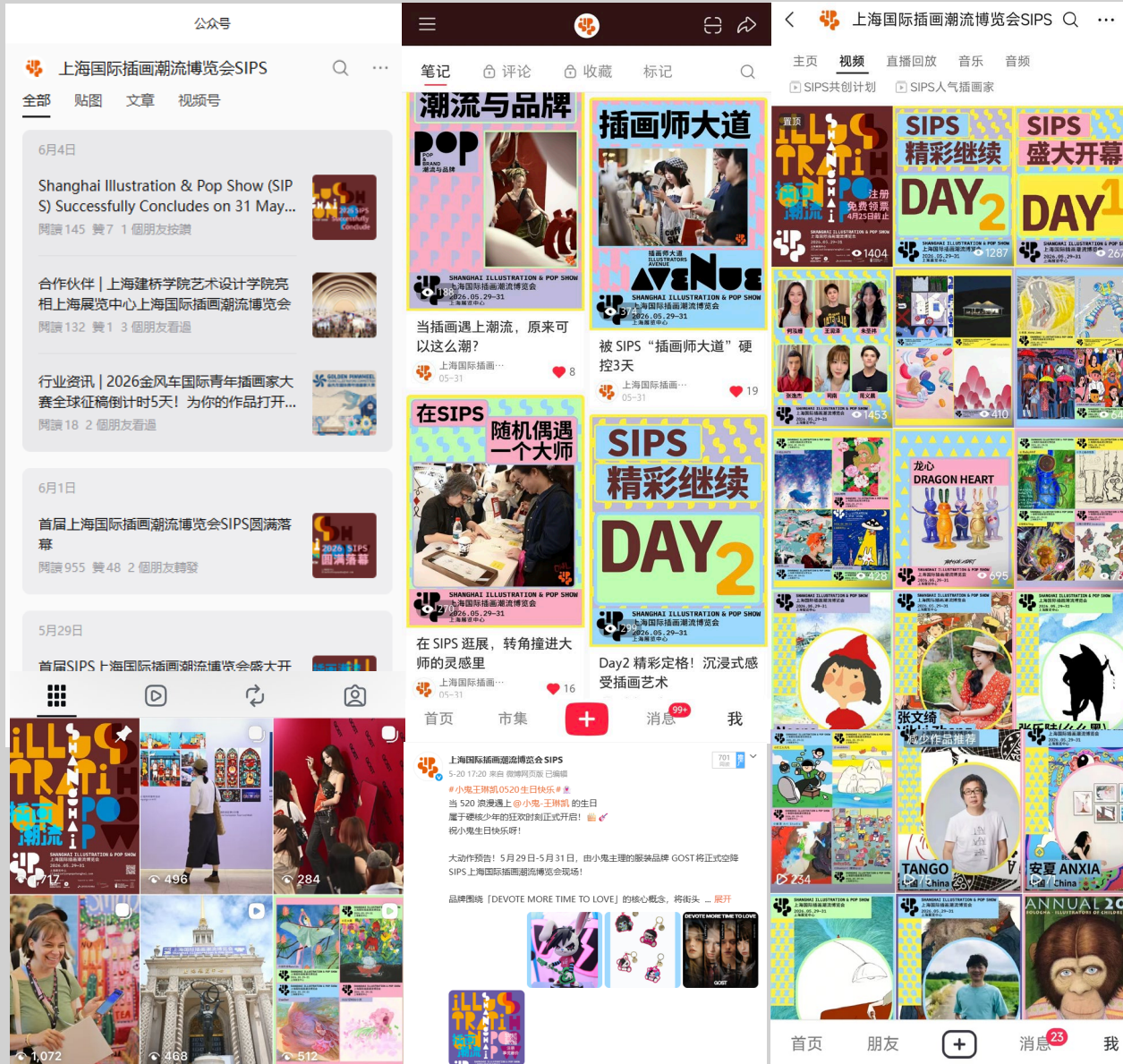
	2,196	小红书	2,986		33
视频号	414		273		52

累计阅读量 20,158 次，总互动量为 3,258 次

小红书 累计阅读量 113,385 次，总互动量为 12,400 次

视频号 累计阅读量 37,437 次，总互动量为 4,132 次

官方网站累计总浏览 10,400 次

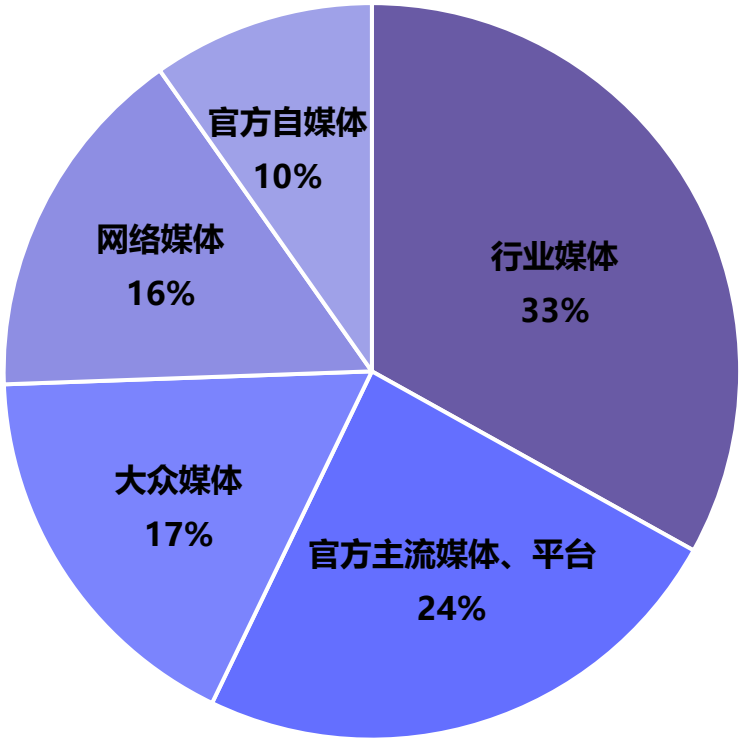


数据来源：SIPS 官方社交媒体账号后台数据统计
统计截至：2026年6月22日

媒体传播

总发稿媒体 133 家 总发稿量 194 篇

总曝光约 9,395,897 次



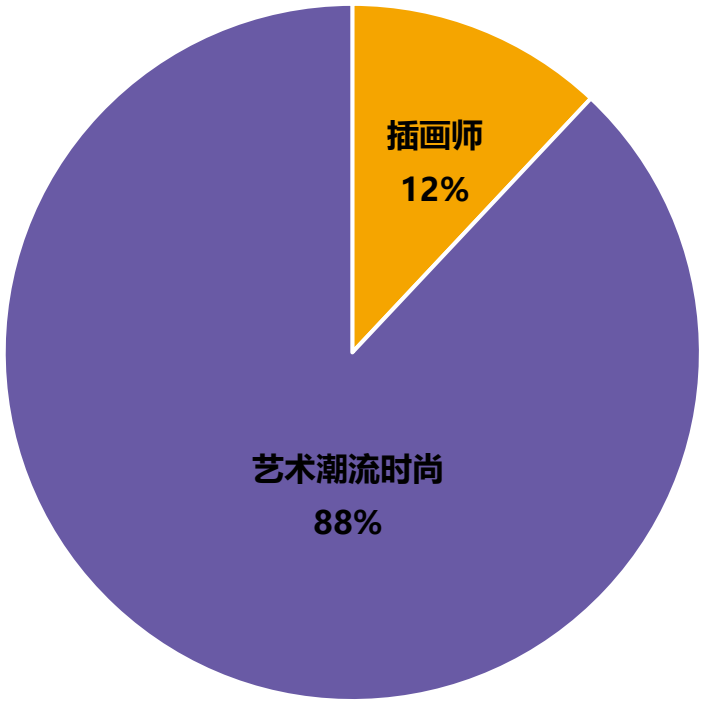


数据来源：SIPS 2026主办方

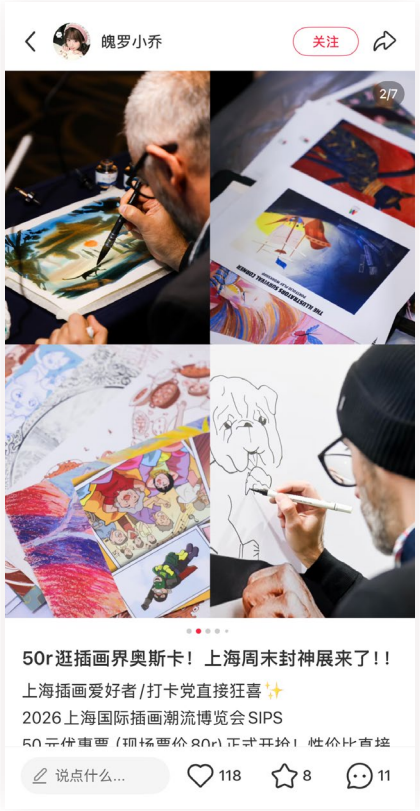
KOL达人传播

小红书

总曝光 456,674 次









垂类精准内容矩阵

原创插画、亮点造势、沉浸探展

SIPS

49.2万浏览 | 4986讨论

上海国际插画潮流博览会

41.4万浏览 | 6381讨论

数据来源：小红书后台数据统计

文商旅体展

联合 静安GO 平台 及 铜仁路88 街区

线上“票根经济” 辐射静安全域

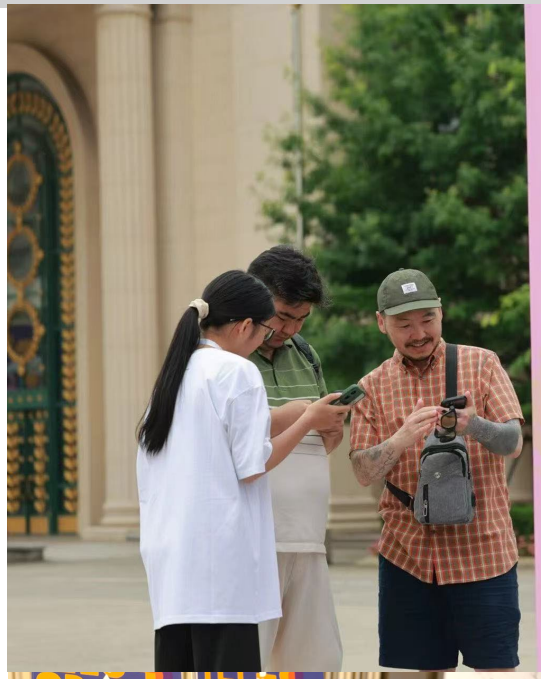
2000+ 优质商户

400+ 商家专属优惠活动

27+ 静安区热门商场覆盖

线下宣传撬动高品质消费人群

张园、久光、锦沧文华、静安大悦城、CP静安











数据来源：“静安GO”官方数据

地标大屏轮播

静安地标上海展览中心、
吴江路、大宁音乐广场大屏呈现

日均覆盖超30万客流



上海展览中心





吴江路



大宁音乐广场

展商满意度



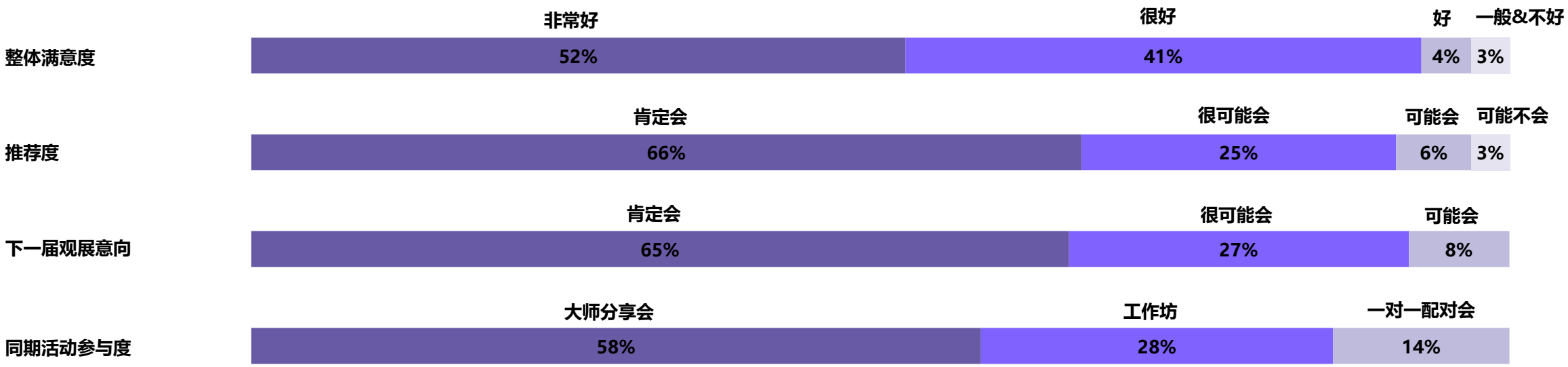






数据来源：SIPS 2026 展商调研

观众满意度



数据来源：SIPS 2026 观众调研

展商寄语



MINI
社交传播经理 Abby Liu

我们呈现的展台以MINI敞篷车为主体，融入呼吸感和热带雨林风格。背景的插画是与本次博览会插画师PINKO SUMMER老师一起呈现的作品，吸引了大量潮流、时尚和热爱艺术的群体，我们希望能把MINI个性、自由和热情的氛围传递给更多人，希望大家感受到艺术与生活的美好。敞开看看，敞开生活。



呆呆鸟的朋友们
华声时代艺人部项目经理 笑笑

SIPS于我们而言不同于以往的展览，艺术氛围更浓郁，更好地平衡了商业品牌和艺术插画的关系。另外，参加SIPS的各展商都抱着友好交流，相互欣赏的态度。客流方面，站在展商角度，刚刚好，舒服不拥挤，不像市集，地段选址交通方便，展馆华美整洁。



VILEBREQUIN
亚太区总经理 高峰

此次参展收获满满，以戛纳La Plage为灵感的“沙滩俱乐部”每天都有很多观众来打卡，与著名当代艺术家Fabrice Hyber的联名系列受到大家好评。感谢主办方贴心安排，让品牌在材质、工艺、设计和环保等方面的追求被更多人看到，同时也让品牌接触到了价值观相近的艺术家和插画师，期待未来有机会共创！



ART2GETHER 艺伙
创始人 Molly Lee（马来西亚）

这次非常高兴能来到SIPS，展会让我们看到许多不同风格的插画师和艺术家，也接触到了一些不同的品牌，是一次全新的体验。希望后续的SIPS可以越办越好。

来源：SIPS 2026 展商调研

展商寄语



澳门插画师协会
会长 彭晓盈

很高兴这次能来参加展览，这也是我们第一次来到上海。我们一共带来了五位会员的IP作品参与本次展览，希望明年还可以继续参加这么棒的展会。



CHOCO1ATE
销售总监 闫子珺（澳大利亚）

非常荣幸能来参加首届上海国际插画潮流博览会。这次来到展会，我们感受到上海的艺术气息和艺术氛围非常热烈，参展人数也很多，衷心希望我们的活动越办越好。



虹墙画廊
画廊主Gallery Founder 陈宜水

我们在上海徐家汇已经深耕了20多年，始终坚持长期主义的初心，为每一位藏家带来专业的收藏服务。很高兴参加本次上海国际插画潮流博览会，祝愿本次博览会顺利开展，未来越办越好。



橙画廊
负责人 陈橙

我们是第一次参加上海国际插画潮流博览会，本次一共带来了四位艺术家的作品，在现场反响热烈，观众的问询度非常高，大家都很喜欢。

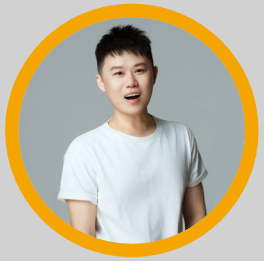
来源：SIPS 2026 展商调研

展商寄语



ZHOU

SIPS真的很nice，是我作为独立插画师参加的第一个大型展会。从布展时的紧张，到分享会时的专注，再到撤展时的不舍，我收获的远比预想的多。SIPS提供了一个真诚、专业、有审美的平台，让插画师不只是“摆摊的人”，而是可以被认真对话的创作者。每一位在展位前驻足的朋友是我继续画下去的力量。



画了画了Stone

SIPS最大的感触就是专业！可以说不是插画节更不是插画展，真的可以称得上是博览会。和以往参加的展相比，这次更有体验感。对于参展来讲没有让我很累，没有那些依托品牌方的效果，全程让我感觉参展跟看展一样很沉浸，让我有更多时间与粉丝们交流，和别的画师真诚地交流与学习，也能和品牌方自然地建联。



刘承龙

在这次的参展过程中，略微了解了商业逻辑，明晰了自我在整个商业闭环中所处位置，更清楚自己要坚守什么。对于绘画出身的我而言，“技进乎于道”在今天的AI时代依然是我的追求。其次，我看到了更多艺术家以更多样化的姿态生存在今天的艺术市场上，单一艺术品销售转向空间消费，观众更在乎参与。



安夏

第一次参加SIPS感觉调性特别高，我在展会期间主动来加微信的品牌方的质量都很高。以往插画展更多的变现就是当日的线下交易，体感上也没有SIPS舒服，相比较SIPS这次做的小而精，参展方无论个人艺术家还是画廊，都很能打。

来源：SIPS 2026 展商调研

活动嘉宾寄语



Bumi Cha（韩国）

我去过的插画展不算多，但在三四次经历中，上海是让人感觉最放松的一站。说起来可能不是什么大事，但对参展的人来说特别贴心，到处都可以靠一靠、坐一坐，就是这点让人能更久、更舒服地逛展，留下美好的回忆。最让我感动的是这里人们的友善。参展插画师来自不同国家和地区，艺术风格特别多元。



龚旭

我与来自行业不同层面的几位老师交流，却没有出现我原先预想的泛泛之谈，而是意外充满干货！获得了很多实在的信息交换，希望以后的论坛都可以如此发展，这才是专业论坛该有的样子。



花臂老王（马来西亚）

大师分享会我觉得蛮好的，可以近距离地和大家分享花臂老王的故事。反响也不错，因为当场就得到了一些对花臂老王感兴趣客户的联系方式。我觉得SIPS整体的概念蛮好的，可以给到年轻的艺术家和插画师一个很好的平台。整体的氛围也是我喜欢的年轻时髦，不那么传统。



Van Orton（意大利）

有幸参与首届上海国际插画潮流博览会并展出我们的作品，这段经历弥足珍贵，我们将铭记于心。——— Stefano
能够参加这样一个精心策划、充满热情的展会，对我而言是莫大的荣幸。我的第一次中国之行，以及我的第一场工作坊，都是永生难忘的经历。—— Marco

来源：SIPS 2026 活动嘉宾调研