

深圳国际自有品牌展

自有品牌全球甄选
源头制造精品直采

展后报告

2024.06.26-28

深圳会展中心(福田)

6月26日

星期三
13:00-17:00

零供日

仅限展商与特邀买家
5楼会议层

6月27-28日

星期四、星期五
9:00-17:00

展会日

对展商与所有专业买家开放
7号馆



宠物展区



2024 深圳国际自有品牌展 (Marca China International Private Label Fair 2024, 简称“Marca China”) 于 6 月 26-28 日深圳会展中心 (福田) 成功举办。展会由意大利博洛尼亚展览集团在华全资子公司博罗那展览 (上海) 有限公司、中国副食流通协会、深圳市零售商业行业协会、中国轻工工艺品进出口商会联合主办。本届展会开创“全新 1+2 模式”，以零供日 + 展会日的组合形式，带来了一场集人气与专业度于一体的自有品牌盛会。



205 家
参展商

优质展商齐聚深圳，尽数呈现自有品
牌全品类精品



10,125 名
观众

来自全球近 20 个国家 / 地区



308 场次
商贸对接

精准对接 一对一沟通

部分展商 LOGO



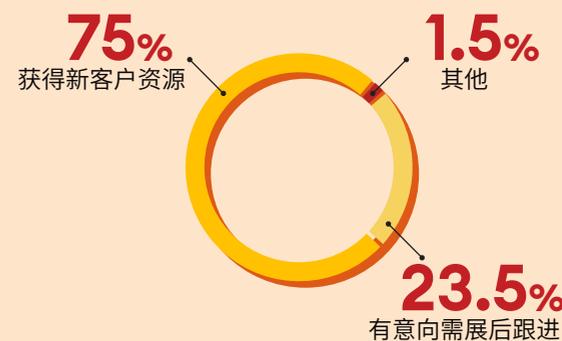
(以上排序不分先后)

150+ 家
行业优质源头工厂

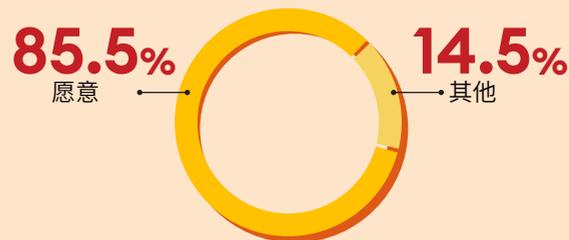
60+ 家
创新引领代表企业

97.6% 参展商
对展会感到满意

98.5% 展商在本届展会上
获得新的客户资源



85.5% 有意愿继续
参展 Marca China





展商评语

“本届 Marca China 展会组织无可挑剔，创造了良好的商务交流环境。结识了许多专业买家。观众对我们的产品充满好奇，并获得了积极反馈。主办方非常关注我们的需求，提供了持续支持。感谢此次展会的机会，期待明年再参展。”

——INALPI SPA

“参加 Marca China 2024 对我们来说是一个重要的里程碑。为我们向中国市场介绍品牌提供了绝佳平台，让我们与中国分销领域的关键人物建立宝贵联系。我们与主办方的协作非常出色，这次充实的活动是我们市场拓展历程中的关键时刻。”

——Pernigotti S.p.A. / Walcor S.p.A.

“作为一个非常专业，方向性明确的展会，给我们这样拥有代工能力且有自有品牌的企业提供了一个与业内专业的企业，专家和观众交流的绝佳机会。”

——天津脆升升食品有限公司

“本次展会人流量大，目标客户精准，为我司拓展业务合作打下成功基础。展会组织方服务态度好、专业性高、具备灵活的协调能力。”

——爱巢生物科技（常州）有限公司

“2024 Marca China 展会针对性强，观众专业且采购目的明确。主办方服务周到，为企业提供了良好的产品展示平台和曝光机会，并组织了多场专业对接会和分享会，效果显著。预祝展会越来越专业，越办越好。期待明年再相聚。”

——安徽华安食品有限公司





“今年很高兴参与深圳国际自有品牌展的零供日活动，分享了海外 OEM 企业在国内零售渠道的一些解决方案。今年的展会有不少海外企业的加持，不管是食品还是宠物方面都有增长，希望 2025 年展会持续增长，我们会继续支持和参与！”



张欣嗽

麦德龙高级商品开发经理

“第一次到访深圳国际自有品牌展，很荣幸作为分享嘉宾与业内大咖和零售业的专家共同探讨自有品牌发展的趋势。非常感谢主办的安排，让蚂蚁商联也有更多与同行交流的机会。现场也有不同品类的展商，还有意大利的企业也带来海外的最新产品。希望以后能有更多合作交流的机会，期待明年再见！”



田建忠

蚂蚁商联董事长

“作为元旨品类管理的分享嘉宾，非常荣幸第一次参与了深圳国际自有品牌展的零供日活动。从行业的角度出发，和零售行业的专家共同交流，非常高效，这个活动让业内的零售人士在短短几个小时内，对于品类管理和自有品牌行业的趋势有了更进一步的认识。我也受益匪浅，希望今后有更多合作的机会，希望 Marca China 2025 越来越好！”



唐海滨

SPAR 中国运营总监

“这是我第一次作为演讲嘉宾参加 2024 年 Marca China，发表关于韩国自有品牌市场的演讲。活动非常精彩且吸引人，我看到了许多对该行业感兴趣的中国零售商和供应商。我预测中国的自有品牌市场在未来几年将快速增长，并希望能再次参加 Marca China。”



朴志永

XYZ Plus 股份有限公司合伙人

演讲嘉宾

| | |
|---|---|
|  狗子哥 狗子哥宠物创始人 |  PAOLA CANE 行业监管顾问和作者 |
|  张欣嗽 麦德龙高级商品开发经理 |  肖江波 京东零售产业带华南大时尚负责人 |
|  张智强 元旨品类管理创始人 |  孙春菊 元旨品类管理专家 |
|  邓兵 奥特乐自有品牌产品研发经理人 |  唐海滨 SPAR 中国运营总监 |
|  王升 中国连锁经营协会副秘书长 |  田建忠 蚂蚁商联董事长 |
|  司凯 湖北黄商集团股份有限公司副总经理 |  深田实 永旺（中国）投资有限公司商品部总经理 |
|  ALEX REUTS Outstanding 咨询管理有限公司总经理 |  朴志永 XYZ Plus 股份有限公司合伙人 |
|  陈雯 天虹创新业务宠物专区总经理 | |

(以上排序不分先后)



部分参展组团名单

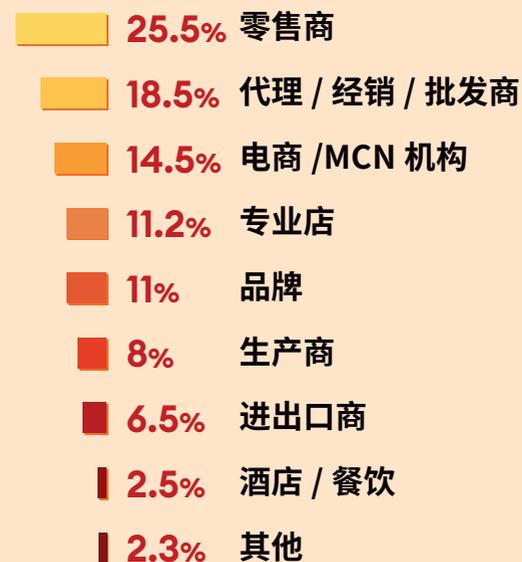
- 中国连锁经营协会·自有品牌专业委员会
 - 元旨数据 考察团
 - 深圳市零售商业行业协会
 - 珠海商贸商会
 - 深圳跨境电商协会
 - 佛山市食品行业协会
 - 深圳龙岗区食品促进会
 - 深圳家居文化用品协会
 - 广州市白云化妆品产业促进会
 - 中山咖啡协会考察团
 - 广东省跨境电子商务协会
 - 广东民营企业进出口商会
- (以上排名不分先后)



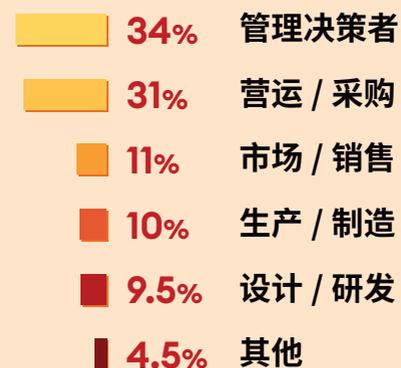


 **96.9%** 观众
对展会感到满意

观众比例



观众职能



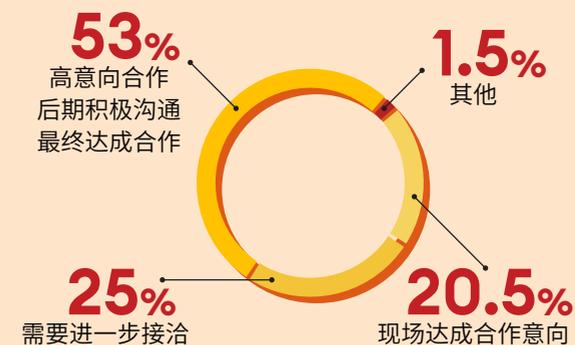


现场配对308场
配对需求满意度≈97%

部分配对买家名单

| | |
|----------------------------|----------------|
| Bark N Purr Trading | 广东万田商业 |
| Tanhu Pet Products | 广东永辉 |
| Lionhead Technology | 广州光简生活 |
| New Ruipeng Pet Healthcare | 果亲王电商 |
| PET GALLERY | 珂馨户外用品 |
| Poshpets Boutique and Spa | 华润万家 |
| PT Global Karya Cipta | 惠州山姆会员商店 |
| PT. Olego Mandiri | 江西仁和集团 |
| Rusby & Co Pte Ltd | 榴淘淘供应链 |
| Alien Pet Food | 喵汪铺 |
| Foreign Pet Food | 朴朴超市 |
| PetzMall Interconnection | 帆锦电子商务 |
| 北京华人行商贸 | 宝购供应链 |
| 宠物物种 | 哇哦尚品科技 |
| 得物 | 希恩民生超市 |
| 东莞万洲超市 | 希尔顿酒店 |
| 广东本来生活 | 易站连锁 |
| 广东嘉荣超市 | 中商惠民 |
| 今日合作办公用品 | ... (以上排序不分先后) |

结果分析



“本届自有品牌展在模式上有了创新。‘零供日’让做自有品牌的人有了全新的理念；展会日也让我接触到了很多感兴趣的个护品类的展商，产品质量超过我的预期，会在后续与他们推进合作。期待 Marca China 越办越好！”

——陈海龙
健之佳医药连锁集团股份有限公司采购经理

“今年展会耳目一新，全新的‘1+2’模式推动了自有品牌的发展。我主要关注食品和饮料，参与了展会日的商贸对接，见到许多展商带来了优秀的产品，不仅满足本身的功能性，也为消费者带去情绪的体验，收获颇丰！”

——林冠廷
北京华人行商贸有限公司总监

“本次深圳国际自有品牌展在商贸对接上服务很有特色，现场和供应商及源头工厂的面对面洽谈形式新颖而高效，能精准定位目标客户，非常感谢主办方提供的细致服务。”

——刘志刚
广东永辉超市买手

“本次深圳国际自有品牌展推出的商贸对接服务很赞！一对一面谈形式很新颖，能极大的缩短选品流程，高效的完成双方对接，整体服务也很细致周到！”

——王晓燕
宠物物种产品总监

“本次 Marca，从会议前的沟通就开始感受到专业细致。6月26日下午的买家分享会，自有品牌专家分享干货满满，是一次行业内同行的交流好机会。展商中的美妆和宠物类目符合我司需求，VIP 买家一对一面谈快速高效，缩短企业甄选产品的流程！”

——刘诗华
华润网络运营总监

“非常感谢 Marca 提供的对接服务，展会布置动线设计很合理高效，厂家质量都很好，不论是买家还是供应商，都可以很好的满足需求。还有配对环节，是比较有创意的设计，环境私密性好，对接效率高！”

——蒯小凡
华润万家自有品牌采购

“本次 Marca 自有品牌展在商贸对接上服务细致入微，大大缩短企业选品的流程，现场可以对接源头厂商，一对一面谈形式很高效，有效提高企业参观采购和新品开发的效率，能切实帮助企业解决采购问题。”

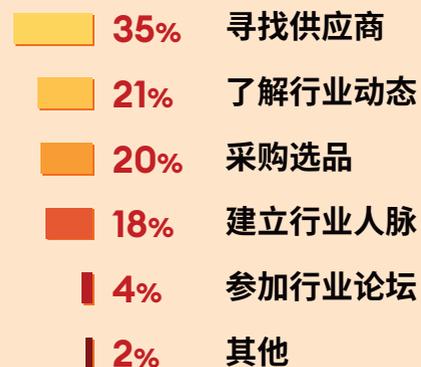
——洪雅琪
易站线上买手负责人

“本次展会从前期对接洽谈到后面供应商的对接洽谈，主办方都做了充分的准备，行程很细致、参观体验很好，非常便利。供应商的多元化匹配，体现了主办方在买家工作的水准和经验，很开心的一次展会采购旅程！”

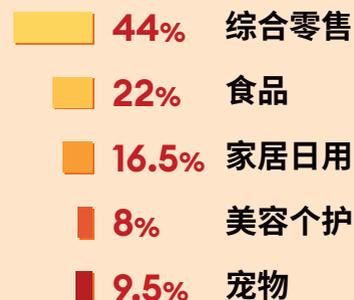
——陈翩翩
本来生活采购主管

调研分析

参观目的



观众采购意向类目



PET PAVILION
powered by **ZOOMARK** 宠物展区



意大利展团



IPLS Award 2024
——全球获奖自有品牌产品





演讲嘉宾



陈启祥
大洲新燕 (厦门)
品牌总监



丁倩瑛
汇食联首席执行官



何少煌
葛兰瑞克 (厦门)
品牌总监



杨薇
蝉选招商负责人



王君军
国内 Top10 床垫
品牌前电商负责人



司琳
蝉妈妈内容运营总监



黄文祥
MCN 机构负责人



印标才
计然品牌咨询总经理



秦志超
计然品牌咨询
副总经理



莱昂
YouTube 政经频道
头部博主



申廷斌
海外独立站专家

(以上排序不分先后)

明年再相会

